

## Experiencia de mentoreo de emprendimientos tecnológicos desde la Universidad

Oscar Carlos Medina, Roberto Miguel Muñoz,  
Carolina Alicia Molina, Gabriela Alexis Falcón

Universidad Tecnológica Nacional – Facultad Regional Córdoba, Maestro M. López esq.  
Cruz Roja Argentina, Córdoba, Argentina  
omedina@sisistemas.frc.utn.edu.ar, director@sisistemas.frc.utn.edu.ar,  
molinacarolinaa@gmail.com, inggabrielafalcon@gmail.com  
<http://www.institucional.frc.utn.edu.ar/sistemas>

**Resumen.** El trabajo describe la experiencia del Programa Mentoreo de Emprendedores ISI -Ingeniería en Sistemas de Información-, el cual se basa en guiar, desafiar, estimular y potenciar el talento de los estudiantes y de los graduados de la Carrera de Ingeniería en Sistemas de Información, que posean espíritu emprendedor y proyectos innovadores. La propuesta brinda contención, soporte, un marco institucional y fortaleza a grupos de estudiantes y graduados, con proyectos innovadores, para incentivarlos y darles confianza en el desarrollo de sus emprendimientos. El Programa ofrece continuidad en ofertas de capacitaciones específicas en la temática, vinculación en el ecosistema local, con docentes y especialistas, pero también con otros programas de la Facultad. Los autores consideran que los resultados logrados son muy importantes, como por ejemplo la formalización de cuatro nuevas empresas en el medio local; entre otros objetivos académicos y de negocios alcanzados. Se trabaja actualmente en ampliar la difusión del programa y replicar el modelo en otras Carreras.

### 1 Caracterización General del Proyecto

#### 1.1 Instituciones y Empresas Participantes

- *Institución 1:* Departamento de Ingeniería en Sistemas de Información – Universidad Tecnológica Nacional – Facultad Regional Córdoba (UTN-FRC).

#### 1.2 Personas Participantes

Nombre	Rol	Institución
Esp. Ing. Roberto M. Muñoz	Director del Departamento Ingeniería en Sistemas de Información	U.T.N. – F.R.C.
Ing. Oscar C. Medina	Coordinador del Programa “Mentoreo de Emprendedores ISI”	U.T.N. – F.R.C.
Ing. Carolina A. Molina	Mentor ISI y Colaboradora en el Programa	U.T.N. – F.R.C.
Ing. Gabriela A. Falcón	Mentor ISI y Colaboradora en el Programa	U.T.N. – F.R.C.

157 estudiantes y graduados mentoreados
9 mentores voluntarios (docentes o graduados emprendedores)

*Tabla 1: Listado de participantes del proyecto*

### 1.3 Tipo de Interacción

Colaboración en I+D	X
Asistencia técnica de investigadores a empresas	
Comercialización de resultados de I+D	
Desarrollo de currícula y clases en conjunto	
Emprendedorismo (start-up, spin-off)	X
Otro Inserción y vinculación con el Ecosistema Emprendedor local	X

*Tabla 2: Tipo de interacción universidad-empresa*

## 2 Detalles de Ejecución del Proyecto

### 2.1 Objetivos

La misión del programa es el mentoreo de estudiantes y graduados de Ingeniería en Sistemas de Información con espíritu emprendedor y proyectos innovadores.

Con estos lineamientos se definieron los siguientes objetivos para el Programa:

- Promover el Emprendedorismo y la Innovación tecnológica.
- Mentorear, capacitar y vincular a los grupos de estudiantes.
- Viabilizar los resultados de los grupos mentoreados en el medio.
- Posibilitar el trabajo interdisciplinario con estudiantes y profesionales.
- Colaborar con la formalización de los proyectos y sus planes de negocio.
- Facilitar el contacto con graduados involucrados en el ecosistema emprendedor.
- Promover la divulgación de los proyectos en diversos eventos.

### 2.2 Actividades Realizadas

• Con el programa Mentoreo de Emprendedores ISI se reduce la brecha e incertidumbre, que posee un recién graduado, a desempeñarse como emprendedor o “intra-emprendedor” en empresas. Las actividades se realizan a partir de la elaboración de contenidos e involucramiento en los proyectos, cuya retroalimentación es el desarrollo de conocimientos a partir de experiencias del mentor.

*Las actividades que desde el Programa se desarrollan son:*

- Detección de trabajos innovadores de estudiantes de la Carrera.
- Informar e involucrar a graduados en el programa.
- Establecimiento de contacto y convocatoria a reuniones grupales.
- Generación de agenda de capacitaciones.
- Mantenimiento de grilla de posibilidades de créditos y subsidios.
- Involucramiento en el ecosistema emprendedor de Córdoba.

### **2.3 Origen de los Fondos**

- *Fondos de la actividad:* Propios de la Facultad Regional Córdoba.

## **3 Resultados del Proyecto**

### **3.1 Resultados de cada Actividad**

• Habiendo sido formalizado el Programa en el año 2015 y haciendo un corte en diciembre de 2017, los estudiantes y graduados mentoreados lograron:

- Trece startups, incluyendo dos Sociedades SAS y dos Sociedades SRL.
- Nueve financiamientos no reembolsables.
- Dos premios provinciales: Ideas emprendedoras y Microsoft Córdoba.
- Dos exposiciones en TEDx Córdoba y en eventos de tecnológicos.

A estos logros, debemos adicionar los logros del Programa:

- El Programa cuenta con cincuenta y cinco proyectos mentoreados.
- Colaboran nueve mentores profesionales, tanto docentes como graduados.
- Hasta el momento se firmaron cuatro convenios con empresas.
- Existen siete alianzas estratégicas con organizaciones del ecosistema.
- Presentación de los proyectos en Edutech, de la Semana TIC de Córdoba.
- Presentación en Expo Carreras, a estudiantes de nivel medio.

El Departamento de Ingeniería en Sistemas de Información acredita beneficios:

- Ser sede de Semana Nacional del Emprendedor Tecnológico (2015-2016).
- Co-organizó el concurso de jóvenes innovadores de la revista MIT TR.

En cuanto a premios, los integrantes de los proyectos obtuvieron:

- Un premio internacional, en México DF: ITU-SAMSUNG 2016.

- Dos premios nacionales: Sadosky Inclusión Digital, ediciones 2015 y 2017.
- Dos premios y una mención en Concurso APPcesible de CILSA-Microsoft.
- Tres publicaciones en el catálogo Innovar 2016.
- Cinco stands en Tecnópolis y eventos nacionales.
- Dos becas para cursado en programas internacionales para emprendedores.

En la **Figura 1** se resumen resultados, desde el inicio del Programa:

	2015	2016	2017
Proyectos	10	25	20
Estudiantes	32	71	53
Mentores	1	7	8
Start-ups	2	10	13 (2 SAS, 2 SRL)
Financiamientos	1	2	6 (Acumulado x 9 = \$3.760.000)
Convenios y Alianzas	5	2	4
Premios	3	4	7
Congresos y Eventos	9	8	11

*Figura 1: Resultados del programa período 2015-2017*

### 3.2 Evaluación de los Resultados y Lecciones Aprendidas

El trabajo de mentoreo tiene una recepción muy positiva en la comunidad académica de UTN-FRC y resulta muy beneficioso en los siguientes aspectos:

- Económico, porque ayuda a estudiantes y graduados a crear su primer “start-up”, favoreciendo la creación de nuevas empresas.
- Académico, porque complementa el perfil profesional de los mentoreados.
- Social, porque nutre al Ecosistema Emprendedor local y a la Sociedad.

Las acciones a futuro siguen los objetivos de ampliar la repercusión en el aspecto académico e incrementar la participación de mentores en el programa.

Otro aspecto importante es la búsqueda de fondos para los emprendimientos, ya que los subsidios que otorgaban desde los Ministerios de la Provincia y de Nación se convertirían a corto plazo en créditos reembolsables.

Por último, es objetivo de los integrantes lograr que el modelo se implemente a nivel de Facultad Regional Córdoba, de la Universidad Tecnológica Nacional, en el resto de las ingenierías se brindan, porque existe el convencimiento de los importantes aportes del Programa.